

ATRIA

Good food – better mood.



NYHET! Färdigmarinerad färsk kyckling – säsongens nya smaker

2025-04-09 08:55 CEST

Lönneberga lanserar två rykande goda grillnyheter

Det nalkas grillsäsong och Lönneberga utökar sitt populära grillsortiment med två nyheter i efterfrågade smaker: Kycklingspett BBQ Chipotle och Tunna Filéer Örtor & Chili. Lönnebergas färdigkryddade sortiment gör det enkelt att lyckas på grillen, och ger ett smakrikt resultat varje gång. Smaksäkra Louise Johansson tipsar om två härliga rätter med nyheterna.

Enkelt ska vara gott! Nu finns Lönnebergas fullständiga grillsortiment av färsk, svensk kyckling i butik – färdigkryddade och redo att läggas på grillen

för att sedan avnjutas.

Årets sortiment innehåller två färdigkryddade nyheter: spett med smak av populära BBQ och rökig arom av mild chipotle och snabblagade tunna filéer med fräscha örter och mild chili.

– Det här är två grillnyheter med smaker som tilltalar en bredare målgrupp. Det ska vara enkelt att äta gott och vi på Lönneberga gör det möjligt med grillprodukter som tillagas på ett kick, säger Louise Lindholm, Marketing Manager Lönneberga.

Två smakrika grillnyheter

Lönnebergas två kycklingnyheter är precis som övrigt sortiment 100% svensk kyckling från Blekinge med omnejd, märkt med den "Gula Pippin" från Svensk Fågel.

Lönneberga Kycklingspett BBQ – BBQ & Chipotle

Smakrika kycklingspett av lårfilé med en mild och rund smak av chipotle, rökt jalapeño och vår allas favoritkrydda BBQ. 4 spett/480 g av kycklinglårfilé.

Rekommenderat pris: 85 kr.

Lönneberga Tunna Filéer BBQ - Örter & Chili

Tunna kycklingfiléer av den finaste övre delen från bröstfilén i en omtyckt smakkombination av fräscha örter och mild chili. 4 filéer/560 g av kycklingbröstfilé. Rekommenderat pris: 99 kr.



Smakrika grillrecept av Louise Johansson

Louise Johansson [@tastebylouise](https://www.instagram.com/tastebylouise) har skapat två fantastiska recept med Lönnebergas grillnyheter. Duka upp smakrika och färggranna grillmenyer i sommar: *grillade Kycklingspett BBQ & Chipotle med en grillad sallad och fräsch avokadokräm* och *grillade Tunna Filéer örter & Chili med en himmelskt god melonsallad*.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sex produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 19 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20