

ATRIA

Good food – better mood.



2024-09-25 08:00 CEST

Lithells lanserar ny förpackningsdesign på hela korvsortimentet

Under hösten lanserar Lithells en ny förpackningsdesign på hela sitt korvutbud. Med en enkel, tydligare och mer färgstark design med budskapet ”En lättsam vardag, fylld med glädje” ska det bli lättare att välja Lithells.

– Med en uppdaterad förpackningsdesign vill vi lyfta vårt korvsortiment och göra det synligare i butikshyllan. Innehållet är fortfarande samma goda korv men förpackningen har en större Lithells logga och tar mer plats i form och färg, säger Irené Degerman, Brand Manager Lithells.

Först ut, Lithells Varmkorv 900g

Övergången till den nya designen kommer att ske löpande under hösten fram till jul. Först ut är Lithells Varmkorv, 900g som från och med vecka 37 har ny kostym, därefter kommer även Lithells Falukorv, Klassisk Grillkorv 700g, Barnens Grillkorv och Hots att synas i ny kostym, följt av ytterligare korvsortiment (se hela listan längst ned).

Värm upp med en Lithells – Lithells stolt partner till Idol 2024

Varmkorven syns just nu inte endast i ny design utan med tillfällig Idol-logga på förpackningen. Detta är för att Lithells i år är stolt partner till Idol. Med budskapet ”Värm upp med en Lithells” vill varumärket inspirera många familjer att ladda upp inför Idol med en Lithells Varmkorv med bröd, för svårare än så behöver det inte vara.

– Idol är ett tv-program som hela familjen kan samlas kring, precis som med Lithells korv. Därför känns det här partnerskapet perfekt för Lithells, säger Irené Degerman.



Samtliga produkter som får ny förpackningsdesign under året:

Lithells Falukorv

Klassisk tjock grillkorv

Barnens Grillkorv

Lithells Hots

Lithells Wienerkorv

Oskar Lithells Finaste Wienerkorv

Kumlakorv

Lithells Middagskorv

Om Lithells

Lithells är Sveriges äldsta korvvarumärke och Sveriges mest sålda varmkorv. Det startade 1907 med Oskar Lithells charkuteriverksamhet i Kumla, sedan dess har Lithells producerat korvar med omsorg och hantverk utmejslat över generationer. I dag omfattar sortimentet också isterband, blodpudding och sylta. *Med en Lithells är du alltid hemma.*

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sex produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 19 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20