

ATRIA

Good food – better mood.



Årets
Foodservicevara
Nominerad
2022



Foto: Susanna Blåvarg

2022-09-14 14:54 CEST

Krispiga Ärtbites nominerad till Årets Foodservicevara 2022

Branschpriset Årets Foodservicevara uppmärksammar framgångsrika lanseringar som bidragit till innovation och skapat värde för restaurang och storkök. I år kan Krispiga Ärtbites från Atria bli vinnaren.

– Vi är otroligt stolta över våra Ärtbites som vi tagit fram för att bidra till en mer varierad och klimatsmart kost, säger Stina Leire, marknadschef på Atria Foodservice.

Sedan 2018 har branschorganisationerna DLF – Dagligvaruleverantörers Förbund och Livsmedelsgrossisterna för Restaurang och Storkök delat ut priset Årets Foodservicevara i syfte att inspirera branschens aktörer till innovation och produktutveckling. I år har Atrias Krispiga Ärtbites nominerats, produkten som bevisar att det går att erbjuda en falafelliknade smakrik produkt med närproducerade råvaror.

Den svenska falafeln

Falafeln har blivit alltmer populär i Sverige och med det behovet av importerade kikärter. Med Krispiga Ärtbites erbjuder Atria en liknande produkt som i stället är tillverkad på gula ärtor från Jannelunds Gård och Slätte Gård i Västergötland. Produkten har både KRAV och EU-Ekologisk märkning.

– Utöver att produkten har ett lågt klimatavtryck, är näringsrik och lätt att tillaga innehåller den varken gluten, ägg, mjölk eller andra animaliska råvaror. Den är en del av vårt arbete att förespråka variation och skapa hållbara produkter med fokus på smak, som dessutom kan ätas av många, säger Stina Leire.

Vilken av de tre finalisterna som tar hem priset Årets Foodservicevara 2022 annonseras på Foodservice 22 i Stockholm den 10/11.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Pastejkoöket. Vi tror på ”Good food - better mood”. För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Vi levererar trygg mat som producerats på ett ansvarsfullt sätt och som ger välmående och inspiration till våra kunder och konsumenter. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 3,6 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 17 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20