



Atria stärker sitt fokus på hållbarhet och har rekryterat Nelida Karlsson till en nyinrättad tjänst som hållbarhetschef för Atria Sverige.

2025-04-23 10:05 CEST

Atria tillsätter hållbarhetschef i Sverige

Atria stärker sitt fokus på hållbarhet och har rekryterat Nelida Karlsson till en nyinrättad tjänst som hållbarhetschef för Atria Sverige.

Atria är ett av norra Europas ledande livsmedelsföretag och koncernen driver ett ambitiöst hållbarhetsprogram i hela livsmedelskedjan. Nu stärker Atria sitt hållbarhetsteam genom att tillsätta Nelida Karlsson som hållbarhetschef i Sverige.

Nelida har en gedigen bakgrund inom miljövetenskap och flera års erfarenhet

av hållbarhetsinitiativ inom livsmedelsindustrin. Hon har tidigare arbetat på bland annat Dagab, Martin & Servera och Axel Johnsson International. Nelida har även doktorerat inom hållbarhetsområdet.

– Det är en spännande tid att vara en del av Atria Sverige när företaget stärker sitt fokus på hållbarhetsfrågor. Hållbarhet är en viktig del av framtiden för livsmedelsindustrin och jag ser fram emot att göra en verklig skillnad, säger Nelida Karlsson.

Nelida kommer att spela en central roll i Atrias arbete för att uppnå sina hållbarhetsmål, där det främsta målet är att minska utsläppen av växthusgaser. Atrias mål är officiellt godkända av Science Based Targets Initiative (SBTi). Rekryteringen av Nelida är en viktig strategisk satsning:

– Att ha en dedikerad och erfaren person som Nelida Karlsson i denna nyckelroll visar att Atria Sverige tar sin hållbarhetsagenda på allvar, säger Karin Atterfors, Senior Vice President Marketing, PD & Innovation.

Nelidas arbete kommer att fokusera på att minska företagets klimatpåverkan och främja en cirkulär ekonomi. Hennes engagemang och expertis kommer att vara avgörande för att säkerställa att Atria fortsätter att vara en ledande aktör inom hållbar livsmedelsproduktion.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 850 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 1,755 Mrd EUR.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20