

ATRIA

Good food – better mood.

ATRIA

Good food – better mood.

2022-05-16 12:07 CEST

Atria har sålt sin snabbmatsverksamhet i Ryssland

Atria har sålt sin snabbmatsverksamhet Sibylla Rus LLC till Limited Liability Company Agricultural Complex Mikhailovskiy, som är en del av the Cherkizovo Group. Försäljningspriset är cirka 8 miljoner euro. Transaktionen inkluderar inte varumärket Sibylla.

Omsättningen för Atrias snabbmatsföretag i Ryssland har stått för cirka 2 procent av Atria-koncernens totala omsättning och verksamheten har varit lönsam. Snabbmatsverksamheten redovisas i segmentet Atria Sweden.

Atria kommer att redovisa en reavinst på cirka 2 miljoner euro från försäljningen. Dessutom redovisas en omräkningsförlust på cirka 10 miljoner euro från transaktionen. Omräkningsförlusten redovisas i EBIT, men den har ingen effekt på koncernens eget kapital eller kassaflöde.

För mer information, vänligen kontakta :
Tomas Back, CFO för Atria Group, tel. +358 50 577 4086.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Pastejkköket. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Vi levererar trygg mat som producerats på ett ansvarsfullt sätt och som ger välmående och inspiration till våra kunder och konsumenter. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 3,6 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 17 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20