



SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

2022-10-28 11:32 CEST

Atria fick guldmedalj i fem klasser i Chark-SM

Livsmedelsföretaget Atria belönades med guldmedalj för tio produkter från Lithells, Lönneberga och Sibylla när Chark-SM gick av stapeln i Göteborg igår.

Chark-SM är charkuteribranschens största mötesplats som äger rum vartannat år. Där utses de allra bästa svensktillverkade charkprodukterna. Tävlingen är öppen för charkuterier och vego, lakto-ovo vegetarisk eller veganska produkter.

Så går tävlingen till

Produkter av yppersta kvalitet belönas med guldmedalj och av dem utses en Svensk Mästare i 18 olika klasser. Produkter som fått poängavdrag vid bedömningen får silver- eller bronsmedalj och produkter som inte är av tillräckligt bra kvalitet får ingen kvalitetsstämpel.

Under två dagar har över 40 domare bedömt tävlingsbidragen i forskningsinstitutet Rise provkök i Göteborg. Omkring 650 produkter inom totalt 18 klasser bedömdes – 17 klasser för svensk chark samt en klass för vego, lakto-ovo vegetarisk eller veganska produkter som är tillverkade i Sverige och säljs på den svenska marknaden.

Smak, arom, konsistens, utseende och struktur är några av parametrarna som domarna tar in i bedömningen. Juryn bestod av yrkespersoner från charkindustrin, samt matkunniga från konsumentensidan, handeln och Från Sverige-märkningen. Vinnarna presenterades under Chark-SM-dagens bankett den 27 oktober i Eriksbergshallen i Göteborg.

Atrias produkter med guldmedalj:

Klass 4, Kokta helköttssprodukter, Lithells Kamben BBQ och Lithells Nötpastrami

Klass 5, Rökta helköttssprodukter, Lönneberga Basturökt skinka

Klass 8, Milt kryddade korvar, Lönneberga Kycklingkorv Mejeriets, Sibylla Cheesy Cheese och Sibylla Ost & Baconkorv

Klass 9, Starkt kryddade korvar, Sibylla Cheddar & Chili och Sibylla Chicken Chorizo

Klass 11, Isterband, Charkdelikatesser/Lithells Gammaldags Isterband

Fristående guldmedalj (bedömdes ej i någon klass), Pastej köket/Lönneberga Bredbar vegetarisk pastej

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända

varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Pastejköket. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Vi levererar trygg mat som producerats på ett ansvarsfullt sätt och som ger välmående och inspiration till våra kunder och konsumenter. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 3,6 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 17 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20