



Atria Foodservice och Orkla FoodSolutions krokas arm för att tillsammans hjälpa våra kunder på vägen till det klimatkloka köket.

2024-01-17 10:00 CET

Tillsammans för klimatet

Atria Foodservice och Orkla FoodSolutions krokas arm för att tillsammans hjälpa våra kunder på vägen till det klimatkloka köket. Den största delen av matens klimatpåverkan kommer från råvarorna, men även sådant som transporter och tillagningssätt påverkar. Genom detta samarbete tar vi, som två oberoende aktörer, tillsammans vårt ansvar i strävan mot en mer hållbar och hälsosam klimatresa.

[Bläddra i foldern här](#)

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 850 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 1,755 Mrd EUR.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20