



2014-10-31 14:51 CET

Sju guld till Atria Scandinavia i Chark-SM

Atria Scandinavias produkter vann stort när Chark-SM avgjordes i Göteborg på torsdagskvällen. Totalt delades 33 medaljer ut, varav sju guld.

Flera av årets nyheter, som till exempel Charkdelikatessers Isterband med rökt bacon, Pastejköket Havssalt & Peppar och Oskar Lithells Finaste med Brännvinsost belönades med medaljer i Chark-SM – Sveriges största kvalitetstävling för svensktillverkade livsmedel.

– Det känns jätteroligt att vi får så många utmärkelser. Det är ett kvitto på att vårt målmedvetna arbete med att höja produkternas kvalitet ger resultat, säger Mats Göransson, produktutvecklare på Atria Scandinavia.

Guldmedalj:

Lindbergs Gräddpastej
Lönneberga Extrarökt Skinka
Lönneberga Kokt Griljerad Skinka
Lithells Världskorv New Orleans
Oskar Lithells Finaste Timjan & Salladslök
Oskar Lithells Finaste Wienerkorv
Sibylla Chilikorv

Atria Scandinavia är ett av Sveriges ledande livsmedelsföretag med produktion av förädlade kött- och charkprodukter, delikatesser och måltidslösningar. Atria arbetar med välkända varumärken som Lithells, Sibylla, Pastejköket, Lönneberga och Ridderheims med en vision om att med passion och starka varumärken skapa inspirerande mat för varje tillfälle.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 850 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 1,755 Mrd EUR.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20