



RIDDERHEIMS RAPPORTEN ^{NR}05

Hur vi handlar, lagar och äter i framtiden

2016-01-11 13:34 CET

Ridderheimsrapportens expertpanel om morgondagens matrender

Vad är det viktigaste som händer på matarenan de närmaste fem åren? Vilka beteendeförändringar kommer vi se i framtiden? Under arbetet med Ridderheimsrapporten resonerade en handplockad expertpanel kring vilka trender som kommer att växa sig starka på matarenan.

I november släppte vi den femte upplagan av Ridderheimsrapporten - en trendrapport om hur vi handlar, lagar och äter i framtiden.

Under arbetet med rapporten lät vi en handplockad expertpanel ta ställning

till olika trender och dra slutsatser kring vad som är aktuellt om fem år - och hur det kommer påverka matarenan.

Se filmen här:



[Se YouTube-videon här](#)

Läs mer om framtidens mattrender på ridderheims.se/ridderheimsrapporten.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 850 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 1,755 Mrd EUR.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20