



2010-02-10 13:00 CET

Lönneberga- Nu tar vi greppet om plånbokshyllan

Nu ger vi Lönneberga plånbok ny design och ett nytt smart sigill som gör det enklare att öppna och stänga förpackningen många gånger. Dessutom kommer vi med fyra nya goda smaker:

- RAMSLÖK - en mild, svensk löksort som påminner om vitlök
- KRAFTIGT FLATRÖKT - Rökt med alspån. Långsmalare skinkbitar ger mer röksmak
- PERSILJA OCH TOMAT - Kryddad yta ger friskare smak och utseende
- SALAMI - Det här är salami på svenska

Kontakt och mer information:

Camilla Tuveßson, Kategorichef Atria Retail 0705-88 94 04

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 850 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 1,755 Mrd EUR.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20