



En korv för alla

2023-03-17 00:00 CET

## 95% av alla svenskar äter korv

**Ja, korv är verkligen älskad mat. Det är inte svårt att förstå, det är ju både gott att äta och lätt att fixa. Och så finns det ju så många olika sorter som går att variera i all oändlighet.**

Tjock eller smal. Lång eller kort. Kryddstark eller mild. Något helt nytt eller den gamla vanliga. När det kommer till korv är valen många. Vi matchar dina krav på fetthalt, köttthalt, köttslag och storlek och erbjuder trygghet i form av allergenfri, nyckelhålsmärkt och klimatsmart korv. **Korv gjord med passion för tradition.**

Vilken sort vill du ha idag?

[Läs mer om Lithells korvar här](#)

---

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 850 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 1,755 Mrd EUR.

## Kontaktpersoner



### **Malin Westling**

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20